

## Pressemitteilung

### GEDAT-Zahlen zur Entwicklung des Getränkefachgroßhandels im Außer-Haus-Markt

**Marktlage im Februar 2024: +5,3% zum Vormonat / +5,1% zum Vorjahresmonat**

Hamburg, 09.04.2024. Der Getränkefachgroßhandel im Außer-Haus-Markt verzeichnet im Februar 2024 einen Indexwert von 96,3. Bezugsgröße ist das Gesamtjahr 2023 mit einem Index = 100. Dies entspricht einem Zuwachs von +4,9 Punkten bzw. +5,3 Prozent im Vergleich zum Vormonat Januar 2024 (91,4 Punkte).

Im Außer-Haus-Markt verzeichnen im Februar 2024 alle Betriebsformen Zuwächse. Das Beherbergungsgewerbe legt um +5,9 Punkte (+6,7 Prozent) zu, die getränkegeprägten Betriebe um +5,6 Punkte (+6,1 Prozent) und die Speisebetriebe um +4,1 Punkte (+4,5 Prozent).

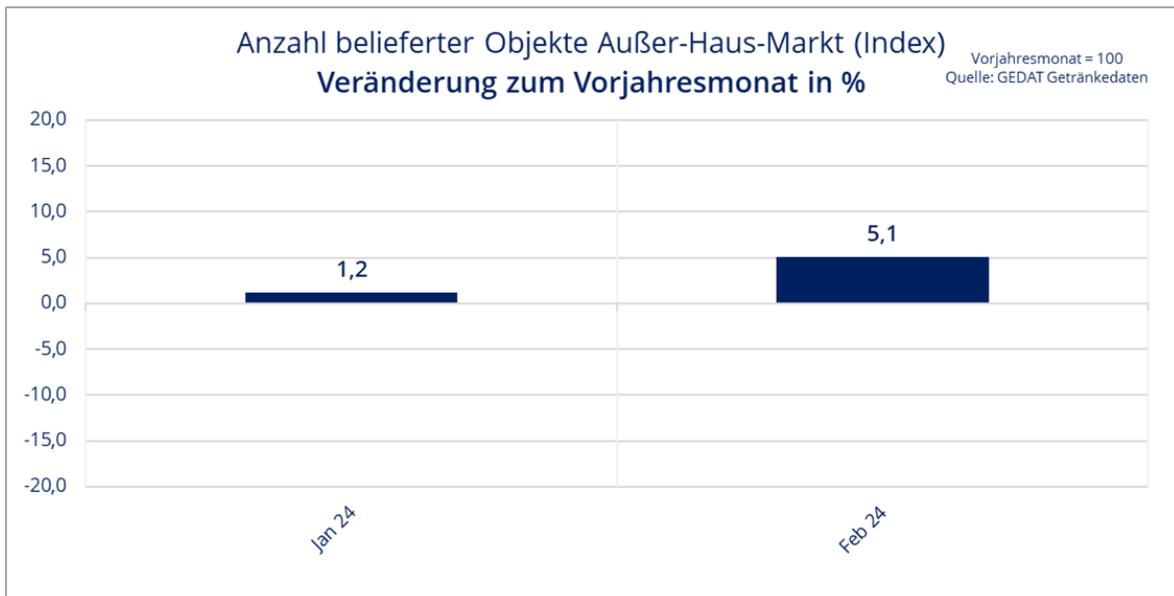
Im Vergleich zum Februar des Vorjahres 2023 (Indexwert von 91,6) kann der Februar 2024 ein Plus von +4,7 Punkten (+5,1%) vorweisen. Im Vorjahr zeigte sich der Februar 2023 mit einem Indexwert von 91,6 saisontypisch. Die Wintermonate liegen in der Regel unter dem Jahresdurchschnitt. Dies ist auch der Grund, warum der Jahresdurchschnitt 2024 (Januar bis Februar) im Februar zwar um 4,9 Punkte auf 93,9 Punkte steigt, damit aber immer noch 6,1 Punkte unter dem Jahresdurchschnitt 2023 (Index = 100) liegt.

Ein Blick auf die Entwicklung im Vergleich zum Februar des Vorjahres 2023 zeigt ein erfreuliches Bild: Die Beherbergungsbetriebe (aktueller Index von 94,3) legen im Vergleich zum Vorjahr um +6,8 Punkte zu, die getränkegeprägten Betriebe (Index von 96,8) um +5,5 Punkte und die Gastronomie (Index von 96,4) um +4,1 Punkte.

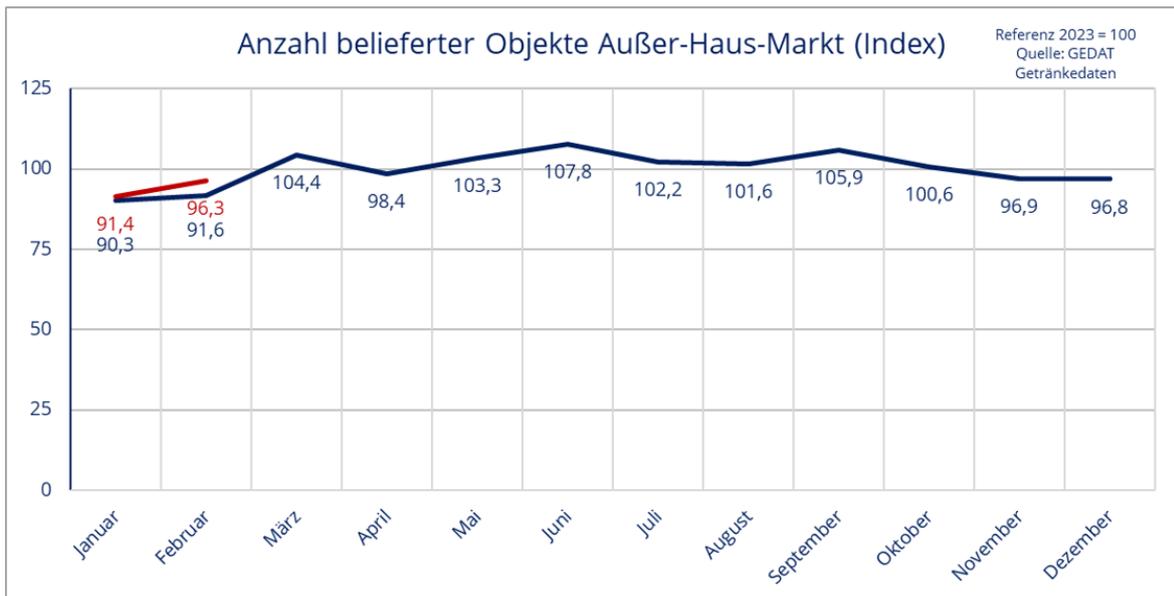
Gastronomie-schwerpunkt	Stand Index Februar 2024	Differenz zum Vormonat in Prozent	Differenz zum Vorjahresmonat in Prozent	Differenz 2024 YTD zum Vorjahr 2023 YTD in Prozent
Beherbergung	98,7	6,7%	+6,8%	-8,7%
Getränke	93,4	6,1%	+5,5%	-6,0%
Speisen	99,2	4,5%	+4,5%	-5,7%
<b>gesamt</b>	<b>97,1</b>	<b>5,3%</b>	<b>+5,1%</b>	<b>-6,1%</b>

*Tabelle: Index als Absolutwert und Änderungen in Prozent.*

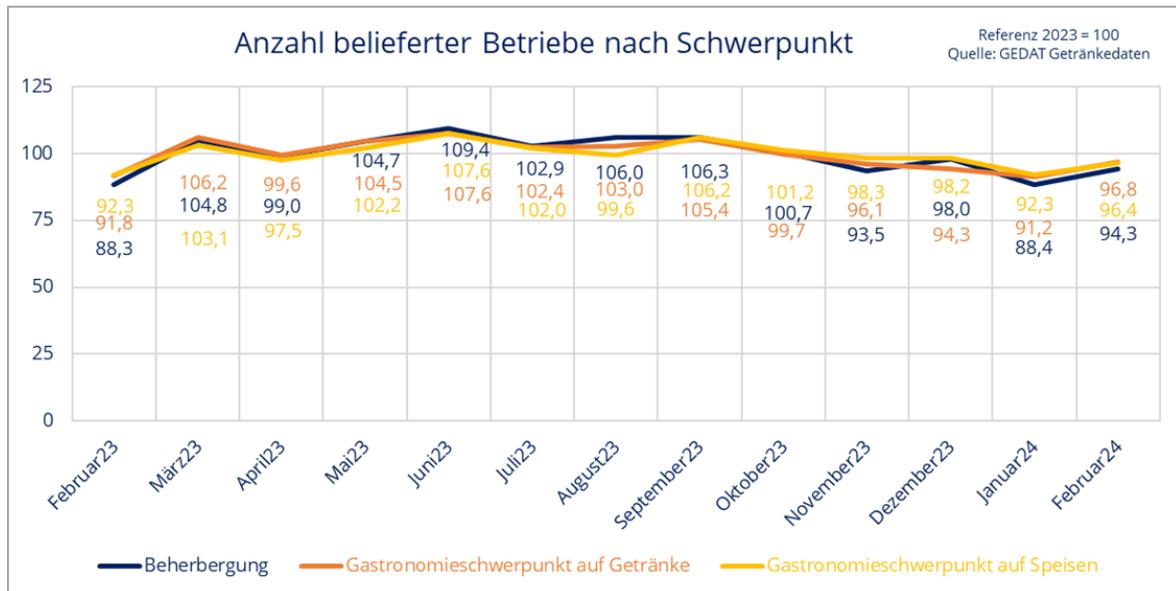
Basis der Erhebung ist die Anzahl der monatlich vom Getränkefachgroßhandel belieferten Betriebe des Außer-Haus-Marktes. Der Jahresdurchschnitt 2023 bildet den Referenzwert 100, auf den sich die Indexwerte beziehen.



Grafik 1: Veränderungen zum Vorjahresmonat in Prozent.



Grafik 2: Entwicklung der Anzahl belieferteter Objekte im direkten zeitlichen Vergleich.



**Grafik 3: Entwicklung der Anzahl beliefener Objekte nach Betriebsform im Zeitstrahl.**

### Zur Methodik

Die Zahlen basieren auf der monatlichen Anzahl beliefener Objekte durch den Getränkiefachgroßhandel (durchschnittliche Größe der Stichprobe von meldenden GFGHs pro Monat n=901. Berücksichtigt sind Lieferungen in Betriebe unterteilt auf die Schwerpunkte Ausschank von Getränken, Verkauf von Speisen und Beherbergung. Dabei ist zu beachten, dass die Übergänge fließend sind und viele Mischformen existieren. Betriebsformen mit dem Schwerpunkt Getränke umfassen neben der klassischen Kneipe auch Cafés, Bars und Gaststätten mit einer eingeschränkten Speisekarte. Betriebsformen mit Schwerpunkt auf Speisen sind Restaurants und etwa Systemgastronomie, Rasthöfe, Imbisse. Zur Beherbergung zählen Betriebe mit jeglicher Ausrichtung auf Übernachtungen wie Hotels, Pensionen oder Jugendherbergen

Beginn des Betrachtungszeitraums ist das Jahr 2023, dessen Anzahl beliefener Objekte den Indexwert 100 darstellt. Über den Indexwert wird die relative Veränderung der Anzahl beliefener Objekte pro Monat im Verhältnis zum Ausgangsmonat ausgedrückt. Ein Index von 110 bedeutet eine Veränderung von +10%, ein Indexwert von 90 bedeutet eine Veränderung von -10% zum Ausgangswert.

478 Wörter – 3.450 Zeichen (mit LZ)

Weitere Informationen unter: [www.gedat-service.de/aktuelles](http://www.gedat-service.de/aktuelles) | Link zu [Bildmaterial](#)



### **Über GEDAT Getränkedaten GmbH**

GEDAT ist DIE Plattform für Standardisierung und Informationsaustausch in der Getränkebranche. Wir machen die Beteiligten kommunikationsfähig. Wir sind auf Getränkedaten spezialisiert und seit 1993 Teil der Branche. Wir verbinden über 2.000 Geschäftspartner aus dem Getränkefachgroßhandel mit Herstellern aus den Bereichen Bier, Mineralbrunnen, AfG, Spirituose und Wein. Unabhängig vom Sortiment oder davon, ob ein Akteur national, regional oder lokal aktiv ist. Nehmen Sie gern Kontakt zu uns auf! [www.gedat-service.de](http://www.gedat-service.de)

---

### **Zahlen zur Marktentwicklung von GEDAT frei Haus!**

GEDAT analysiert kontinuierlich den Außer-Haus-Markt und veröffentlicht Zahlen dazu. Lassen auch Sie sich kostenfrei informieren.

 Jetzt GEDAT auf [LinkedIn](#) folgen!