

Pressemitteilung

GEDAT-Zahlen zur Entwicklung des Getränkefachgroßhandels im Außer-Haus-Markt

Marktsituation im Oktober 2023: -5,3% zum Vormonat / +4,6% zum Vorjahresmonat

Hamburg, 05.12.2023. Der Oktober 2023 verzeichnet mit einem Indexwert von 100,9 einen Verlust von -5,3 Punkten gegenüber dem Vormonat September mit 106,2 Punkten.

Alle Betriebsformen müssen Einbußen hinnehmen. Den stärksten Rückgang verzeichnen die Beherbergungs- und getränkeorientierten Betriebe mit je -5,6 Punkten, gefolgt von den Speisebetrieben mit einem Minus von -5,1 Punkten.

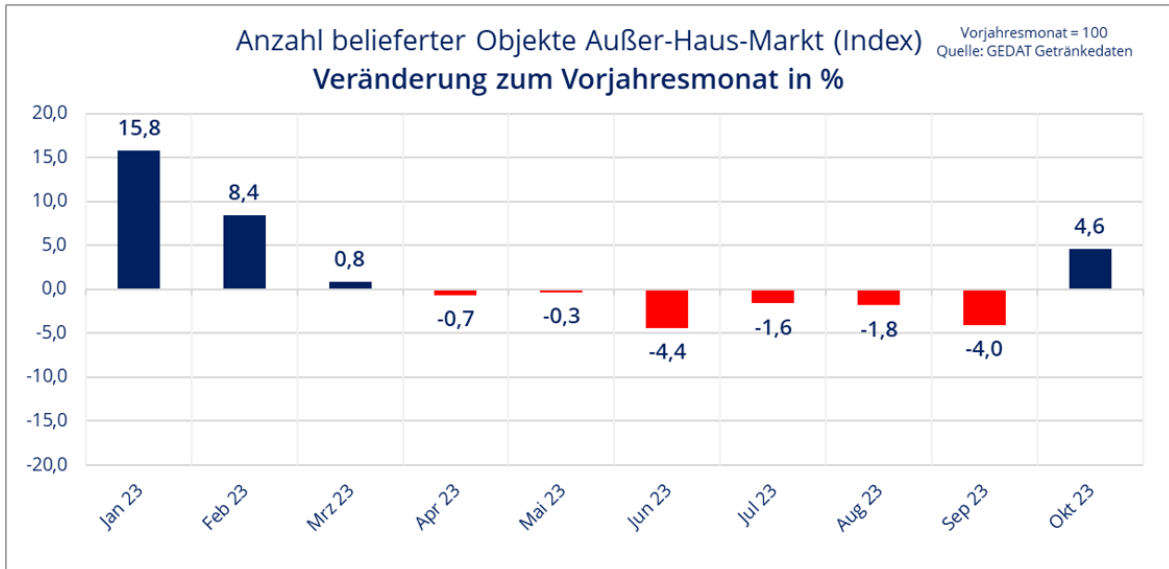
Im Vergleich zum Oktober des Vorjahres 2022 steigt der Wert zwar um +4,6 Punkte. Allerdings muss der Oktober 2022 nach einem starken September einen herben Verlust von -14,2 Punkten hinnehmen und sinkt auf einen Wert von 96,5 Punkten.

Der Jahresdurchschnitt 2023 steigt leicht um 0,7 Punkte auf einen Index von 100,9. Die Jahresentwicklung Januar bis Oktober 2023 (YTD) versus den Vorjahreszeitraum 2022 (YTD) zeigt ein leichtes Wachstum von +1,1 Punkten.

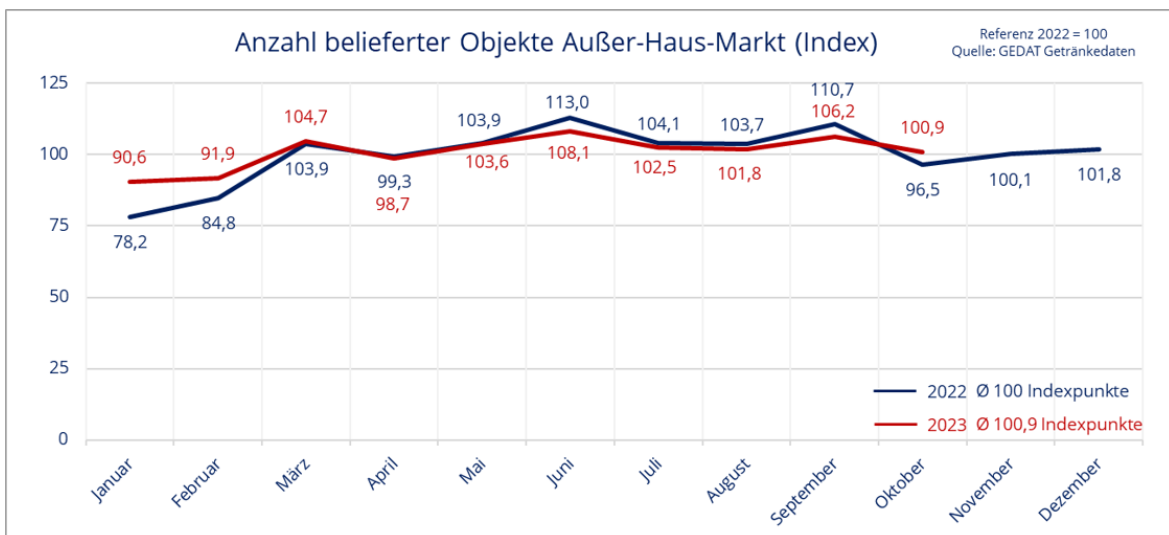
Im Vergleich zum Oktober des Vorjahres 2022 legen die Beherbergungsbetriebe (aktueller Index von 101,4) um +4,9 Punkte zu, die getränkegeprägten Betriebe (Index von 98,8) um +3,4 Punkte. Die gastgewerblichen Betriebe (Indexstand 102,2) schneiden um +5,3 Punkte besser ab als im Vorjahr.

Gastronomie-schwerpunkt	Stand Index Oktober 2023	Differenz Vormonat	Differenz Vorjahresmonat	Differenz 2023 YTD zum Vorjahr YTD
Beherbergung	101,4	-5,6	+4,9	+1,2
Getränke	98,8	-5,6	+3,4	- 0,2
Speisen	102,2	-5,1	+5,3	+2,0
gesamt	100,9	-5,3	+4,6	+1,1

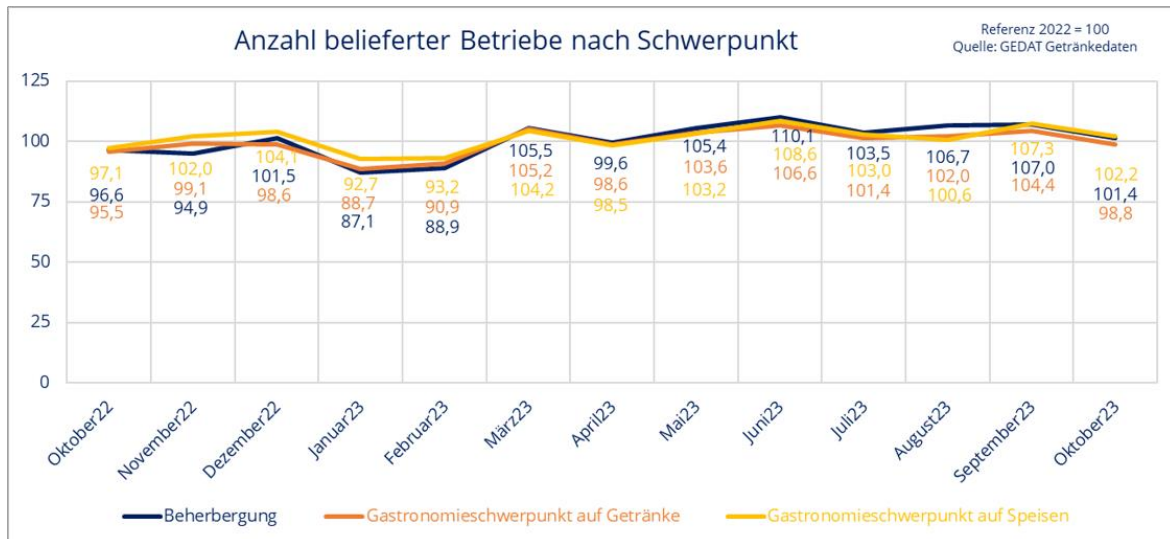
Basis der Erhebung ist die Anzahl der monatlich vom Getränkefachgroßhandel belieferten Betriebe des Außer-Haus-Marktes. Der Jahresdurchschnitt 2022 bildet den Referenzwert 100, auf den sich die Indexwerte beziehen.



Grafik 1: Veränderungen zum Vorjahresmonat in Prozent.



Grafik 2: Entwicklung der Anzahl belieferteter Objekte im direkten Vergleich von Januar 2022 bis heute.



Grafik 3: Entwicklung der Anzahl beliefeter Objekte nach Betriebsform im Zeitstrahl.

Zur Methodik

Die Zahlen basieren auf der monatlichen Anzahl beliefeter Objekte durch den Getränkiefachgroßhandel (durchschnittliche Größe der Stichprobe von meldenden GFGHs pro Monat n=873). Berücksichtigt sind Lieferungen in Betriebe unterteilt auf die Schwerpunkte Ausschank von Getränken, Verkauf von Speisen und Beherbergung. Dabei ist zu beachten, dass die Übergänge fließend sind und viele Mischformen existieren. Betriebsformen mit dem Schwerpunkt Getränke umfassen neben der klassischen Kneipe auch Cafés, Bars und Gaststätten mit einer eingeschränkten Speisekarte. Betriebsformen mit Schwerpunkt auf Speisen sind Restaurants und etwa Systemgastronomie, Rasthöfe, Imbisse. Zur Beherbergung zählen Betriebe mit jeglicher Ausrichtung auf Übernachtungen wie Hotels, Pensionen oder Jugendherbergen

Beginn des Betrachtungszeitraums ist das Jahr 2022, dessen Anzahl beliefeter Objekte den Indexwert 100 darstellt. Über den Indexwert wird die relative Veränderung der Anzahl beliefeter Objekte pro Monat im Verhältnis zum Ausgangsmonat ausgedrückt. Ein Index von 110 bedeutet eine Veränderung von +10%, ein Indexwert von 90 bedeutet eine Veränderung von -10% zum Ausgangswert.

426 Wörter – 3.111 Zeichen (mit LZ)

Weitere Informationen unter: www.gedat-service.de/aktuelles | Link zu [Bildmaterial](#)





Über GEDAT Getränkedaten GmbH

GEDAT ist DIE Plattform für den Informationsaustausch in der Getränkebranche. Wir sind auf Getränkedaten spezialisiert und seit 1993 Teil der Branche. Wir verbinden über 2.000 Geschäftspartner aus dem Getränkereichgroßhandel mit Herstellern aus den Bereichen Bier, Mineralbrunnen, AfG, Spirituose und Wein. Unabhängig vom Sortiment oder davon, ob ein Akteur national, regional oder lokal aktiv ist. Nehmen Sie gern Kontakt zu uns auf! www.gedat-service.de

Zahlen zur Marktentwicklung von GEDAT frei Haus!

GEDAT analysiert kontinuierlich den Außer-Haus-Markt und veröffentlicht Zahlen dazu. Lassen auch Sie sich kostenfrei informieren.

 Jetzt GEDAT auf [LinkedIn](#) folgen!  Jetzt GEDAT auf [Xing](#) folgen!
